



Research in Action expandiert weiter mit zusätzlichen erfahrenen Analysten und neuen Research Themen

Hartenfels – 6. Dezember 2019: Das aufstrebende Analystenhaus Research In Action erweitert mit Lutz Peichert und Dustin McNabb seine Reichweite um den Bereich Services Automation.

Die Research In Action GmbH hat ihre Marktforschungsthemen um folgende Bereiche erweitert:

- IT Automation (Eveline Oehrlich & Dr. Thomas Mendel)
- Marketing Automation (Peter O'Neill)
- UND NEU ... Digitale Transformation und Cloud Services (Lutz Peichert & Dustin McNabb).

Mit der Erweiterung um die Bereiche "Digitale Transformation" und "Cloud Services" deckt Research in Action jetzt wichtige Themen der digitalen IT-Transformation ab, einschließlich Cloud Infrastruktur und Application Migration Services. Das enorme Wachstum der Ausgaben für die digitale Transformation sowie für öffentliche und private Cloud-Lösungen hat eine komplexe Vielfalt von Anbietern, Diensten und Lösungen hervorgebracht. Unternehmen benötigen Unterstützung beim Verständnis der Anbieter für digitale Transformation und Cloud-Migration, die den effektivsten und effizientesten Weg für den Geschäftserfolg bieten. Hier setzt Research in Action an.

Im ersten Halbjahr 2020 wird sich Lutz Peichert (vormals ISG, Forrester Research, Gartner Group und META Group) auf eine Umfrage konzentrieren, die auf Kriterien für die Auswahl von Anbietern abzielt, um erfolgreiche Projekte zur digitalen IT-Transformation sicherzustellen. Darüber hinaus wird Dustin McNabb (ehemals IBM Cloud Infrastructure) eine Studie veröffentlichen, die sich mit den führenden Anbieter von Migrationslösungen für Cloud-Anwendungen befasst, die die erforderlichen Tools, Services und Fachkenntnisse bereitstellen, um ältere Workloads in die Cloud zu verlagern.

Eines der wichtigsten Unterscheidungsmerkmale von Research in Action im Umfeld der Anbieterbewertungen ist die Vendor Selection Matrix™. Bei dieser Methodik handelt es sich um eine weltweit einzigartige, überwiegend auf Umfragen mit Anwendern beruhenden Vorgehensweise zur vergleichenden Herstellerbewertung. Mindestens 60% der Bewertungsergebnisse basieren auf der Befragung von IT oder Geschäfts-Budgetverantwortlichen in Großunternehmen und Unternehmen des gehobenen Mittelstandes. Maximal 40% der Bewertungsergebnisse basieren auf der Marktkenntnis der Analysten. Dies bietet eine Sichtweise von außen nach innen, die wiederum auf dem wichtigsten verfügbaren Maßstab aufbaut - der Stimme des Kunden. Die Analysten gewinnen hierbei ihre Erkenntnisse aus einer Kombination von intensiven Interviews mit Software- oder Dienstleistungsanbietern und deren Kunden. Die jahrzehntelange Erfahrung der Analysten in den



unterschiedlichen Märkten komplettiert die Positionierung. Das Ergebnis des Zusammenspiels dieser verschiedenen Vorgehensweisen liefert mit der Research in Action Vendor Selection Matrix™ so ein einzigartiges Ergebnis.



In einem kürzlich veröffentlichten Webcast stellt Research In Action auch die Forschungsagenda der Vendor Selection Matrix™ -Berichte für das erste Halbjahr 2020 vor. Diese enthält unter anderem spannende und aktuelle Themen wie z.B.:

- Robotic Process Automation
- AI Powered Chatbot Platforms
- Digital Marketing Services
- Marketing Lead Management
- Digital IT Transformation Services
- Cloud Application Migration Services

Der vollständige Webcast steht unter diesem Link zur Verfügung:

<http://researchinaction.de/wp-content/uploads/2019/12/RIA-Wer-Wir-Sind.mp4>



Haftungsausschluss für die Vendor Selection Matrix™:

Die Research In Action GmbH unterstützt keine der in unseren Forschungspublikationen genannten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und empfiehlt den Technologienanwendern nicht, nur die Anbieter mit den besten Bewertungen auszuwählen. Die im Rahmen dieser Untersuchung gewonnenen Erkenntnisse stammen sowohl aus Unternehmen als auch aus Anbieterquellen, die wir als zuverlässig erachten. Die Publikationen der Research In Action GmbH geben die Ansichten der Analysten wieder und sollten nicht als Tatsachenangabe betrachtet werden. Diese Ansichten können sich ohne weitere Ankündigung ändern. Die Research In Action GmbH übernimmt für diese Untersuchung keinerlei ausdrückliche oder stillschweigende Gewähr, einschließlich jedweder Mängelgewährleistung oder Gewährleistung der Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über Research in Action:

Die Research In Action GmbH ist ein führendes unabhängiges Forschungs- und Beratungsunternehmen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie. Das Unternehmen bietet sowohl zukunftsorientierte, als auch praxisnahe Beratung für Unternehmen und Lösungsanbieter an.

Pressekontakt:

Research In Action GmbH

Dr. Thomas Mendel

Managing Director

Alte Schule

56244 Hartenfels

Germany

Telephone: +49 160 99492223

E-Mail: tmendel@researchinaction.de

Internet : www.researchinaction.de